

УТВЕРЖДЕНО:
Решением № 10 Учредителя
Общества с ограниченной
ответственностью
«Энергорайон Чульман»
от «29» декабря 2012 г.

**Положение о закупке
общества с ограниченной ответственностью
«Энергорайон Чульман»**

**п. Чульман
2012**

Оглавление

1. Термины и определения.....	3
2. Общие положения	3
3. Порядок подготовки процедур закупки	4
3.1. Основания проведения закупки	4
3.2. Принятие решения о проведении закупки.....	5
3.3. Порядок формирования закупочной комиссии	5
4. Требования к участникам закупки.....	6
5. Информационное обеспечение закупочной деятельности	7
6. Способы закупки	8
7. Содержание извещения о закупе и документации о закупке	9
7.1. Содержание извещения о закупке	9
7.2. Содержание документации о закупке	9
8. Условия применения и порядок проведения процедур закупки	10
8.1. Общие положения о конкурсе	10
8.2. Проведение открытого одноэтапного конкурса	10
8.3. Особенности проведения двухэтапного конкурса	16
8.4. Особенности проведения аукциона	18
8.5. Предварительный квалификационный отбор	20
8.6. Особенности проведения запроса предложений.....	26
8.7. Особенности проведения запроса котировок (цен)	28
8.8. Особенности проведения конкурентных переговоров.....	29
8.9. Переторжка (регулирование цены).....	30
8.10. Закрытые процедуры закупки	30
8.11. Электронные закупки	31
8.12. Прямая закупка (у единственного поставщика, подрядчика, исполнителя)	32
9. Порядок заключения и исполнения договора.....	33
10. Отчетная документация	35
11. Заключительные положения.....	36

1. Термины и определения

1.1. **Заказчик** – юридическое лицо, в интересах и за счет средств которого осуществляется закупка – общество с ограниченной ответственностью «Энергорайон Чульман».

1.2. **Закупка** – закупочная деятельность, осуществляемая с целью приобретения товаров, работ, услуг способами, указанными в настоящем Положении о закупке, товаров, работ, услуг для нужд Заказчика.

1.3. **Лот** – определенная извещением о закупке и документацией о закупке продукция, закупаемая в рамках одной процедуры закупки, обособленная Заказчиком в отдельную закупку в целях рационального и эффективного расходования денежных средств и развития добросовестной конкуренции.

1.4. **Оператор электронной торговой площадки** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, владеющее электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно - аппаратными средствами и обеспечивающее проведение процедуры закупки в электронной форме.

1.5. **Официальный сайт** – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг www.zakupki.gov.ru.

1.6. **Поставщик (подрядчик, исполнитель)** – любая потенциальная или фактическая сторона договора о закупках, включая участников и победителей закупочных процедур.

1.7. **Процедура закупки, закупочная деятельность** – деятельность Заказчика по выбору поставщика (подрядчика, исполнителя) с целью приобретения у него продукции.

1.8. **Продукция** – товары, работы, услуги.

1.9. **Торги** – способ закупки, проводимый в форме конкурса, аукциона.

1.10. **Участник закупки** – любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, независимо от организационно - правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала либо любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки, которые соответствуют требованиям, установленным в соответствии с настоящим Положением о закупке Заказчиком в документации о закупке.

1.11. **Документация о закупке** – комплект документов, содержащий всю необходимую и достаточную информацию о предмете закупки, условиях ее проведения и рассматриваемый как неотъемлемое приложение к документу, объявляющему о начале процедур.

1.12. **Электронная площадка** – сайт в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», посредством которого проводятся закупки в электронной форме.

2.4. Настоящее Положение содержит требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедур закупки (включая способы закупки) и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

2.5. Настоящее Положение не распространяется на отношения, связанные с:

- 1) куплей-продажей ценных бумаг и валютных ценностей;
- 2) приобретением Заказчиком биржевых товаров на товарной бирже в соответствии с законодательством о товарных биржах и биржевой торговле;
- 3) осуществлением Заказчиком размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 г. N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд";
- 4) закупкой в области военно-технического сотрудничества;
- 5) закупкой товаров, работ, услуг в соответствии с международным договором Российской Федерации, если таким договором предусмотрен иной порядок определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) таких товаров, работ, услуг;
- 6) осуществление отбора финансовых организаций для оказания финансовых услуг в соответствии со статьей 18 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции";
- 7) осуществлением Заказчиком отбора аудиторской организации для проведения обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности Заказчика в соответствии со статьей 5 Федерального закона от 30.12.2008 г. N 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности".

2.6. При закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются следующими принципами:

- 1) информационная открытость закупки;
- 2) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;
- 3) целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг (с учетом при необходимости стоимости жизненного цикла закупаемой продукции) и реализация мер, направленных на сокращение издержек Заказчика;
- 4) отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления не измеряемых требований к участникам закупки.

2.7. Закупочные процедуры, предусмотренные настоящим Положением, за исключением торгов (открытого конкурса и открытого аукциона), не являются какой-либо формой торгов и, соответственно, не попадают под регулирование ст. 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации и ст. 17 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции", а так же не являются публичной офертой.

2.8. При проведении закупочных процедур, отличных от торгов, Заказчик вправе отклонить все поступившие заявки и отменить закупочную процедуру до момента подведения ее итогов.

2.9. Поставщик несет все расходы и риски, связанные с участием в закупочных процедурах Заказчика. Заказчик не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от характера проведения и результатов закупочных процедур, за исключением случаев, определенных Гражданским кодексом Российской Федерации для проведения торгов.

3.1.1. Процедура закупки осуществляется в соответствии с утвержденным планом закупки товаров, работ, услуг, размещенным Заказчиком на официальном сайте в информационно - телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о процедуре закупки на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru).

3.1.2. Формирование (изменение) плана закупки и его размещение на официальном сайте осуществляется Заказчиком в порядке, определенном Правительством Российской Федерации.

3.1.3. План закупки является основным плановым документом в сфере закупок и утверждается Заказчиком на срок не менее чем на один календарный год. В течение календарного года возможна корректировка плана закупок, которая производится руководителем Общества.

3.1.4. План закупки утверждается руководителем Общества.

3.2. Принятие решения о проведении закупки

3.2.1. До размещения на официальном сайте извещения о закупке и документации о закупке или до направления приглашений принять участие в закрытых закупках руководителем Заказчика или уполномоченным им лицом принимается решение о проведении закупки путем выпуска соответствующего распорядительного документа.

3.2.2. В решении о проведении закупки указываются:

- предмет и существенные условия закупки (срок и место поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), цена и порядок оплаты);
- основные (Функциональные, технические, качественные и прочие) характеристики закупаемой продукции и иные требования к ней;
- сроки проведения закупочных процедур;
- при необходимости иные требования и условия проведения процедуры закупки.

3.2.3. При осуществлении Заказчиком прямой закупки (у единственного поставщика, подрядчика, исполнителя) заключение договора с поставщиком, подрядчиком, исполнителем является одновременно решением о проведении закупки и не требует принятия дополнительного распорядительного документа.

3.3. Порядок формирования закупочной комиссии

3.3.1. Решение о создании закупочной комиссии, определение порядка ее работы, персонального состава и назначение председателя комиссии осуществляется до размещения на официальном сайте извещения о закупке и документации о закупке или до направления приглашений принять участие в закрытых закупках и оформляется локальным правовым актом директора общества или уполномоченного им лица.

3.3.2. В состав закупочной комиссии могут входить как сотрудники Заказчика, так и сторонние лица.

3.3.3. В состав закупочной комиссии не могут включаться лица, лично заинтересованные в результатах закупки (представители участников закупки, подавших заявки на участие в процедуре закупки, состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки), либо лица, на которых способны оказывать влияние участники закупки (в том

внесения изменений в договор на официальном сайте размещается информация об изменении договора с указанием измененных условий.

5.8. Не подлежат размещению на официальном сайте сведения о закупке, составляющие государственную тайну, при условии, что такие сведения содержатся в извещении о закупке, документации о закупке или в проекте договора, а также сведения о закупке, по которым принято решение Правительства Российской Федерации в соответствии с частью 16 статьи 4 Федерального закона от 18.07.2011 г. N 223-ФЗ. Заказчик вправе не размещать на официальном сайте сведения о закупке товаров, работ, услуг, стоимость которых не превышает двести тысяч рублей.

5.9. Заказчик не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным месяцем, размещает на официальном сайте:

- 1) сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных Заказчиком по результатам закупки товаров, работ, услуг;
- 2) сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных Заказчиком по результатам закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика);
- 3) сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам закупки, сведения о которой составляют государственную тайну или в отношении которой приняты решения Правительства Российской Федерации в соответствии с частью 16 статьи 4 Федерального закона от 18.07.2011 г. N 223-ФЗ.

5.10. Критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции устанавливаются федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности.

6. Способы закупки

6.1. Закупка товаров, работ, услуг может осуществляться Заказчиком:

- 1) путем проведения торгов в форме:
 - конкурса;
 - аукциона;
- 2) без проведения торгов путем:
 - проведения запроса предложений;
 - проведения конкурентных переговоров;
 - проведения запроса котировок (цен);
 - проведения прямой закупки – у единственного поставщика, подрядчика, исполнителя.

6.2. Решение о способе осуществления закупки принимается Заказчиком. Приоритетными способами закупки являются открытый конкурс и открытый аукцион, которые применяются при закупках любой продукции без ограничения суммы закупки. Иные способы закупки применяются в случаях и при соблюдении условий, предусмотренных настоящим Положением.

6.3. В случае есликупаемая заказчиком продукция включена в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется в электронной форме, закупка такой продукции осуществляется путем проведения аукциона в электронной форме. Включение продукции в указанный перечень не накладывает запрета на Заказчика осуществить ее закупку способом прямой

